

Hallo! [Melden Sie sich an](#), um persönliche Empfehlungen zu erhalten.
Neukunde? [Bitte hier starten](#).

Javari.de: [Hochwertige Schuhe & Handtaschen](#)

[Mein Amazon](#) | [Sonderangebote](#) | [Wunschzettel](#) | [Gutscheine](#) | [Geschenke](#)

[Mein Konto](#) | [Hilfe](#) | [Impressum](#)

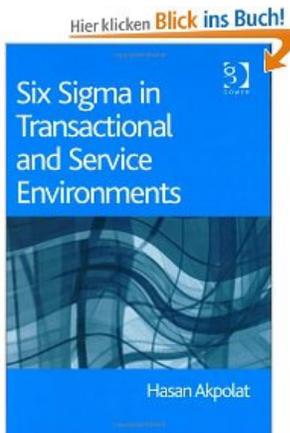
[Alle Kategorien ansehen](#)

Suche

[Einkaufswagen](#)

[Englische Bücher](#)

[Erweiterte Suche](#) [Stöbern](#) [Bestseller](#) [Neuheiten](#) [Taschenbücher](#) [Weitere Fremdsprachen](#) [Sonderangebote](#) [Bücher verkaufen](#)



Six Sigma in Transactional and Service Environments [Illustriert] [Gebundene Ausgabe]

[Hasan Akpolat](#) (Autor)

[Geben Sie die erste Bewertung für diesen Artikel ab](#)

(0)

Statt: ~~EUR 74,99~~

Jetzt: **EUR 72,99** [kostenlose Lieferung](#). [Siehe Details](#).

Sie sparen: **EUR 2,00 (3%)**

Alle Preisangaben inkl. MwSt.

Auf Lager. Zustellung kann bis zu 2 zusätzliche Tage in Anspruch nehmen.

Verkauf und Versand durch **Amazon.de**.
Geschenkverpackung verfügbar.

Nur noch **1 Stück** auf Lager - jetzt bestellen.

6 neu ab EUR 69,97 **2 gebraucht** ab EUR 69,96

Menge:

oder

[Loggen Sie sich ein](#), um 1-Click® einzuschalten.

Alle Angebote

8 Angebote ab EUR 69,96

Möchten Sie verkaufen?

[Empfehlen](#)

[Für Kunden: Stellen Sie Ihre eigenen Bilder ein.](#)

[Hier reinlesen und suchen](#)

Den Verlag informieren!

[Ich möchte dieses Buch auf dem Kindle lesen.](#)

Sie haben keinen Kindle? [Hier kaufen](#) oder eine gratis [Kindle Lese-App](#) herunterladen.

Produktinformation

Gebundene Ausgabe: 163 Seiten

Verlag: Gower Publishing Ltd; Auflage: illustrated edition (September 2004)

Sprache: Englisch

ISBN-10: 9780566085772

ISBN-13: 978-0566085772

ASIN: 0566085771

Größe und/oder Gewicht: 24,6 x 16,3 x 2 cm

Durchschnittliche Kundenbewertung: [Geben Sie die erste Bewertung für diesen Artikel ab](#)

Amazon Bestseller-Rang: Nr. 811.388 in Englische Bücher ([Siehe Top 100 in Englische Bücher](#))

Möchten Sie die [Produktinformationen aktualisieren](#) oder [Feedback zu den Produktabbildungen geben](#)?

[Komplettes Inhaltsverzeichnis ansehen](#)

Produktbeschreibungen

Kurzbeschreibung

In 1987, Motorola developed Six Sigma out of a need for improvement in their pager manufacturing processes. Since then, Six Sigma has been implemented by a number of manufacturing companies, predominantly in the USA. In the late 1990s, however, Six Sigma gained wider and international popularity due to successful implementation at General Electric. Six Sigma has now become one of the integral aspects of manufacturing, and non-manufacturing, businesses worldwide. In recent years, many books have been published on Six Sigma, mainly on its application in manufacturing and product development. This book, by contrast, focuses specifically on the application of Six Sigma in service and transactional environments. The book comprises two parts. Part One provides the necessary knowledge for understanding the Six Sigma methodology and its

underlying concepts. Part Two consists of practical examples of Six Sigma application to transactional and service environments which have been provided in the form of real world case studies written by internationally successful companies, to complement the reader's knowledge of Six Sigma and to increase comprehension of issues surrounding Six Sigma implementations. The book has been written for newcomers as well as for experienced practitioners who are interested in improving processes in everyday business operations. The focus is on the implementation of the Six Sigma methodology rather than on the statistical tools and techniques. The aim of this book is to provide the reader with some practical and useful guidelines for Six Sigma deployment and its application to transactional and service processes.

Synopsis

In 1987, Motorola developed Six Sigma out of a need for improvement in their pager manufacturing processes. Since then, Six Sigma has been implemented by a number of manufacturing companies, predominantly in the USA. In the late 1990s, however, Six Sigma gained wider and international popularity due to successful implementation at General Electric. Six Sigma has now become one of the integral aspects of manufacturing, and non-manufacturing, businesses worldwide. In recent years, many books have been published on Six Sigma, mainly on its application in manufacturing and product development. This book, by contrast, focuses specifically on the application of Six Sigma in service and transactional environments. The book comprises two parts. Part One provides the necessary knowledge for understanding the Six Sigma methodology and its underlying concepts.

Part Two consists of practical examples of Six Sigma application to transactional and service environments which have been provided in the form of real world case studies written by internationally successful companies, to complement the reader's knowledge of Six Sigma and to increase comprehension of issues surrounding Six Sigma implementations. The book has been written for newcomers as well as for experienced practitioners who are interested in improving processes in everyday business operations. The focus is on the implementation of the Six Sigma methodology rather than on the statistical tools and techniques. The aim of this book is to provide the reader with some practical and useful guidelines for Six Sigma deployment and its application to transactional and service processes.

[Alle Produktbeschreibungen](#)

In diesem Buch [\(Mehr dazu\)](#)

Einleitungssatz

In recent years, much has been published about Six Sigma in the business and academic press and on the Internet. [Lesen Sie die erste Seite](#)

Mehr entdecken

[Wortanzeiger](#)

Ausgewählte Seiten ansehen

[Buchdeckel](#) | [Copyright](#) | [Inhaltsverzeichnis](#) | [Auszug](#) | [Stichwortverzeichnis](#) | [Rückseite](#)

Hier reinlesen und suchen:



Tags [\(Was ist das?\)](#)

Bei einem Tag handelt es sich um ein Schlagwort, das zum Produkt passt.

Tags erleichtern allen Kunden die Suche und die Sortierung ihrer Lieblingsprodukte.

Ihre Tags: [Ersten eigenen Tag hinzufügen](#)

Produkte mit folgendem Tag suchen:

Eine digitale Version dieses Buchs im Kindle-Shop verkaufen

Wenn Sie ein Verleger oder Autor sind und die digitalen Rechte an einem Buch haben, können Sie die digitale Version des Buchs in unserem Kindle-Shop verkaufen. [Weitere Informationen](#)

Kundenrezensionen

Noch keine Kundenrezensionen vorhanden.

ANZEIGE

Videorezensionen

Drehen Sie mit Ihrer Webcam Ihre eigene Video-Rezension zu diesem Artikel und laden Sie sie bei Amazon.de hoch.



Wunschartikel gefunden.
Traumjob gesucht?

Join us!

Karriere bei **amazon**

[Anzeigen - Ihr Feedback](#)

Kunden diskutieren

Lieblingslisten

[Legen Sie Ihre eigene Lieblingsliste an](#)

Suche Lieblingslisten

Ähnliche Artikel finden

[Englische & weitere fremdsprachige Bücher](#) > [Architektur, Technik & Ingenieurwesen](#)

[Englische & weitere fremdsprachige Bücher](#) > [Business, Karriere & Geld](#) > [Management & Führung](#) > [Führung](#)

[Englische & weitere fremdsprachige Bücher](#) > [Business, Karriere & Geld](#) > [Organisationales Verhalten](#)

Anhand des Sachgebietes nach ähnlichen Produkten suchen:

- [Business & Economics / Leadership](#)
- [Business/Economics](#)
- [Management](#)
- [Quality control](#)
- [Service industries](#)
- [Six sigma \(Quality control standard\)](#)
- [Statistical methods](#)
- [Customer relations](#)
- [Customer relations - Case studies](#)
- [Service industries - Management](#)
- [Service industries - Management - Case studies](#)
- [Service industries - Management.](#)
- [Service industries - Quality control - Statistical methods.](#)
- [Management and Business Administration](#)
- [Customer services](#)
- [Management & management techniques](#)
- [Quality Assurance \(QA\) & Total Quality Management \(TQM\)](#)
- [Organizational Behavior](#)
- [Careers & Success](#)
- [Business & Economics](#)

Titel/Artikel ALLER gewählten Sachgebiete anzeigen.

Das bedeutet, jeder Titel/Artikel muss zu Sachgebiet 1 UND zu Sachgebiet 2 UND... gehören.

Ihr Kommentar

Möchten Sie die [Produktinformationen aktualisieren](#) oder [Feedback zu den Produktabbildungen geben](#)?

[Datenschutzerklärung von Amazon.de](#)

[Versandbedingungen von Amazon.de](#)

[Umtausch- & Rücknahme bei Amazon.de](#)

Für Sie dokumentiert ([Was ist das?](#))

Über uns

[Karriere bei Amazon](#)
[Pressemitteilungen](#)
[Amazon und unser Planet](#)

Make Money mit Amazon

[Jetzt verkaufen](#)
[Partnerprogramm](#)
[Versand durch Amazon](#)
[Ihr Buch veröffentlichen](#)
[› Alle anzeigen](#)

Wir helfen Ihnen

[Versand & Verfügbarkeit](#)
[Amazon Prime](#)
[Rücksendung leicht gemacht](#)
[Hilfe](#)



[China](#) | [Frankreich](#) | [Großbritannien](#) | [Italien](#) | [Japan](#) | [Kanada](#) | [Österreich](#) | [USA](#) Entdecken Sie: [AbeBooks](#) | [Audible](#) | [BuyVIP](#) | [IMDb](#) | [Javari](#) | [LOVEFILM](#) | [Shopbop](#)
[Unsere AGB](#) | [Datenschutzerklärung](#) | [Impressum](#) © 1998-2011, Amazon.com, Inc. oder Tochtergesellschaften